UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT

Devenez un acteur majeur du monde de demain

Master Marketing Direct et Digital
IAE LILLE

Licence
Bac +2
Bac +3

DÉCOUVRE TON E-BOOK

MASTER MDD

Obtiens nos meilleurs conseils pour réussir ton entretien au travers de nos parcours étudiants et des informations exclusives sur la formation.

Salut à toi jeune étudiant ! Si nous nous permettons de te contacter, c'est pour une raison très simple.

Savais-tu que 99% des diplômés du Master Marketing Direct et Digital possédaient leur exemplaire de notre e-book ?

Alors, est-ce que tu préfères passer ton printemps à prendre des refus dans toutes les écoles où tu vas postuler, ou commencer dès maintenant à lire nos conseils et nos anecdotes pour mieux connaître ton futur établissement ?

Nous on pense que la question, elle est vite répondue.

Bisous.

La team recrutement

DE QUOI VA-T-ON PARLER ?

1
OBJECTIFS
du e-book

2
Qui
SOMMES-NOUS ?

3 **INFORMATION**
Formation

4
Nos
CONSEILS

5
Autres
RESSOURCES

Objectifs du e-book

Malgré cette année spéciale, il n'était pas question de te laisser tomber et de ne pas te donner nos précieux conseils pour intégrer notre formation si elle t'intéresse.

Pour cela nous avons décidé de créer un e-book dans lequel tu trouveras des informations sur la formation ainsi que tous nos meilleurs conseils pour proposer un CV qui sort du lot, te préparer aux entretiens et te rassurer sur cette période de recrutement qui peut être stressante.

N'oublie pas :

9 Mars 2021 Ouverture des candidatures sur e-candidat

Fermeture des candidatures **19 Mars 2021** sur e-candidat

5 Mai 2021 Publication des résultats

Qui sommes-nous ?

"J'ai choisi de m'orienter dans le secteur du marketing digital car pour moi c'est un moyen d'exprimer ma créativité et de mettre en œuvre mes différentes idées. Notre formation nous permet d'acquérir de réelles compétences en digital qui me permettront de contribuer au développement des entreprises."

Lauréline Leclerc

DUT TC
L3 MMD

DUT TC
L3 MMD

"J'ai toujours été intéressée et attirée par le marketing et les nouvelles technologies. Je me suis naturellement orientée vers la formation que proposait l'IAE afin de trouver ma voie grâce à ses nombreux débouchés."

Céline Frégonèse

"Après avoir fait une licence marketing, je souhaitais me spécialiser dans le Marketing Digital. L'IAE Lille est un des seuls IAE de France à proposer cette spécialisation dès le Master 1. J'ai donc le sentiment de bien me préparer pour l'avenir dans un secteur en pleine croissance."

Ludovic Ponzo

DUT TC
L3 Marketing

L1 Eco Gestion
L2 Gestion
L3 MMD

"L’importance du digital dans le domaine du marketing est incontestable. Mon attirance pour cette dernière est née d’une envie de travailler dans un métier d’avenir en constante évolution. Exercer dans le marketing me donne l’opportunité de travailler avec des entreprises qui partagent des valeurs que j’affectionne."

Pauline Lemière

"Originaire de la région de Nice et après avoir étudié dans quelques villes pour mes études, je décide de m'arrêter à Lille pour poursuivre un Master MDD. Le projet recrutement me permet de partager mes expériences et de faire réussir les étudiants, une véritable aubaine !"

Paul Guilbert

DUT TC
L3 Marketing

L1-L2 Eco
Gestion
International
L3 PMO

"Depuis toujours attirée par le marketing, cette formation était selon moi la meilleure porte d’entrée pour exercer avec des entreprises partageant les mêmes valeurs que moi. J’aime l’idée que des solutions marketing bien pensées peuvent contribuer à aider les entreprises à se développer"

Marine Tanneau

"Après avoir fait une licence économie-gestion très générale, je souhaitais me spécialiser dans le domaine du marketing. C'est en ce sens que j'ai décidé de suivre le Master MDD. Allier marketing direct et marketing digital est un vrai plus selon moi."

Nicolas Buche

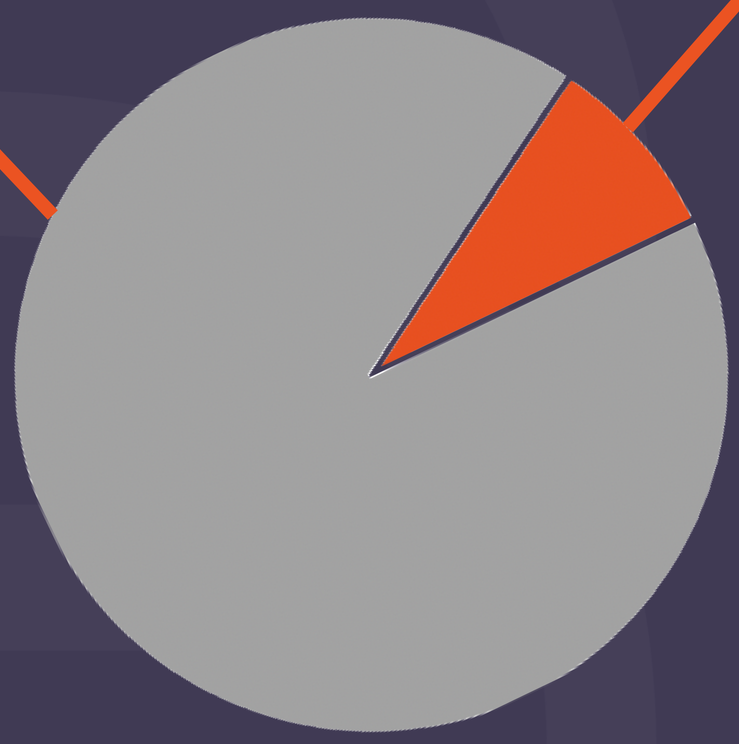
Licence Eco
Gestion

Informations sur la formation MDD

Recrutement :

750

Élèves se sont inscrits en première session du M1 MDD pour l'année 2020-2021



68

Étudiants ont été retenus pour intégrer le master (40 en FI et 28 en FA) après l'examen du dossier et l'entretien individuel

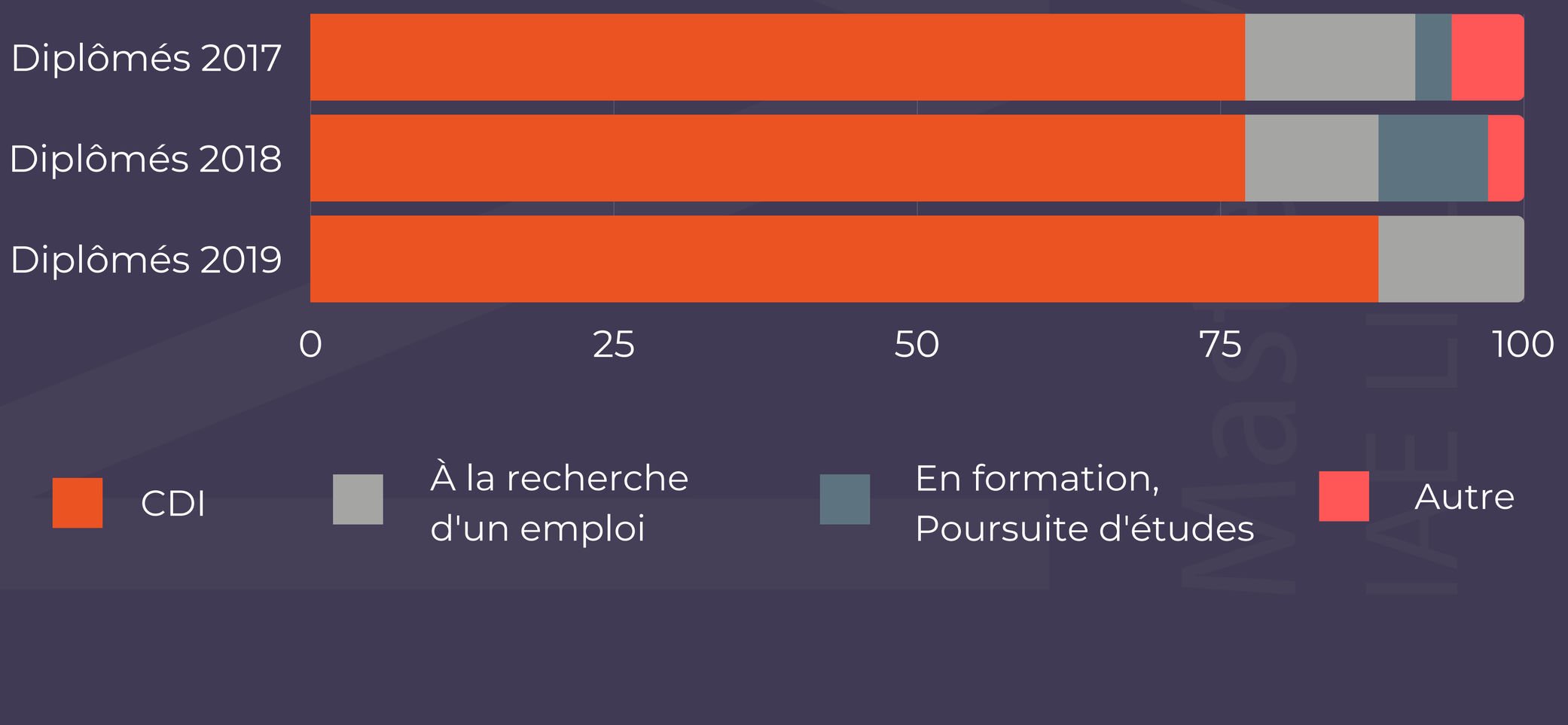
Perspectives d'avenir :

100%

Des étudiants des 5 dernières promotions ont été diplômés.

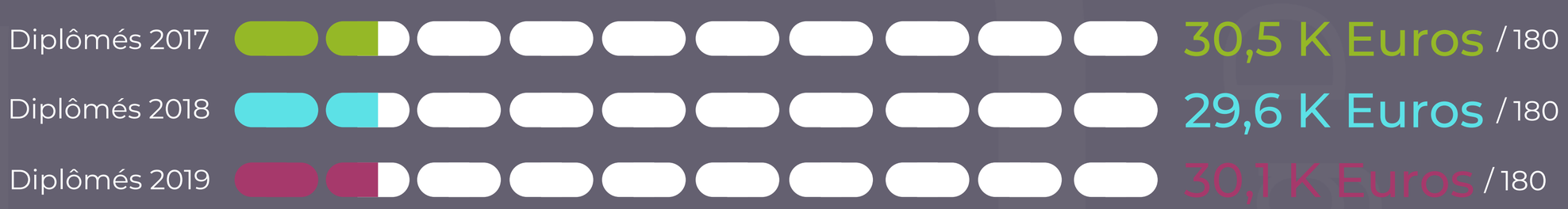
Ce taux de réussite est dû à une stratégie de recrutement efficace grâce à l'étude dans un premier temps du dossier, puis un entretien individuel avec un jury dans un second temps.

Situation actuelle par rapport à l'année d'obtention du diplôme



Statut principal actuel par rapport à l'année d'obtention du diplôme

Rémunération brute annuelle, primes comprises par rapport à l'année d'obtention du diplôme



En moyenne

Au final, la formation Marketing Direct et Digital de l'IAE Lille est une formation sélective, mais elle t'assure de bonnes perspectives pour ton avenir. Comme tu le vois, la plupart des étudiants qui obtiennent leur diplôme, trouvent rapidement un emploi dans les mois qui suivent.

En effet, selon les enquêtes réalisées par le service de qualité d'enseignement de l'IAE, 81% des étudiants diplômés du Master MDD ont trouvé un CDI à leur sortie de l'université avec en moyenne un salaire de 30 000€ Brut/an.

Le marketing digital se divise en quatre dimensions à savoir :

BRAND

AUDIENCE

TECHNOLOGIES

DATA

Ces quatre dimensions regroupent des métiers divers et variés, qui, réunis au sein d'une entreprise, permettent d'avoir une réelle stratégie digitale sur le long terme. Chaque poste à un rôle clé. L'avantage du digital, c'est que tu peux t'épanouir aussi bien dans l'analyse de données que dans la création pure de designs. Il y en a pour tous les goûts.

En France l'argent est un sujet tabou, mais on sait très bien que tu aimerais savoir combien tu pourrais gagner dans quelques années. Alors découvre quel super-héros tu deviendras (bon ok on n'a pas demandé à Marvel pour avoir les droits désolé).

Salaires annuels moyens pour les métiers qui génèrent de l'audience

Traffic Manager

0-3 ans	**30-40K €**
3-5 ans	**40-50K €**

Business Developer

0-3 ans	**30-40K €**
3-5 ans	**40-45K €**
5-10 ans	**45-55K €**

Expert SEO/SEA

0-3 ans	**35-45K €**
3-5 ans	**45-60K €**

Salaires annuels moyens pour les métiers de gestion de la marque

Growth Hacker

0-3 ans	**35-45K €**
3-5 ans	**45-65K €**

Brand Manager

0-3 ans	**26-35K €**
3-5 ans	**35-50K €**
5-10 ans	**50-65K €**

Social Media Manager

0-3 ans	**28-40K €**
3-5 ans	**40-50K €**
5-10 ans	**50-65K €**

Salaires annuels moyens pour les métiers de data et technologies

UI/UX Designer

0-3 ans	**30-40K €**
3-5 ans	**45-50K €**
5-10 ans	**50-70K €**

E-CRM Manager

0-3 ans	**30-40K €**
3-5 ans	**40-50K €**
5-10 ans	**50-70K €**

E-Commerce Manager

5-10 ans	**50-80K €**
> 10 ans	**> 80K €**

Tu l'auras compris, le master MDD est une valeur sûre si tu souhaites financer tes futurs voyages aux Maldives. Bien sûr, au départ tu commences généralement en tant qu'assistant marketing digital, mais les opportunités sont présentes pour pouvoir évoluer vers des postes à responsabilités au cours de ta carrière.

Nos conseils

Afin de sélectionner ses étudiants, l'IAE se base sur plusieurs critères que nous allons t'expliquer :

Le recrutement se fait en 2 temps, le premier concerne le dossier de candidature qui détermine l'admissibilité d'un candidat. Le second c'est l'entretien en face-à-face qui détermine l'admission des nouveaux étudiants.

Pas de panique, ça peut faire peur mais on est là pour te donner nos "tips" secrets qui t'aideront à mettre au mieux ton profil en valeur !

Les dossiers de candidature :

Le CV

Ce qu'on attend de toi c'est avant tout un CV efficace et convaincant qui met en avant tes expériences dans le digital, qu'elles soient théoriques ou pratiques.

Ce que l'on te conseille c'est de sélectionner l'information que tu veux y mettre. Désolé si tu étais lauréat du concours de sculpture en pâte à sel à l'école mais ce n'est pas nécessaire de le mettre, enfin tu as compris.

Pas besoin de te parler des fautes d'orthographe, ça tout le monde connaît. La moindre faute d'orthographe peut être éliminatoire pour ta candidature, alors relis toi et fais relire à tes proches, tu les remercieras.

Les justificatifs des expériences professionnelles

Pour constituer ton dossier, tu devras fournir les copies de tes contrats de travail pour justifier tes expériences professionnelles ainsi que les contrats des stages que tu as pu réaliser ces dernières années.

Bon là on n'a pas trop de conseils pour toi... excepté de te munir d'un bon scanner, ça fait plus pro qu'une photo.

Petit tips : Si tu n'as pas de scanner chez toi, il existe l'application CamScanner sur IOS et Android, ça donne un rendu pro juste avec ton téléphone.

La lettre de motivation

Elle doit être personnalisée et sans fautes d'orthographe. Tu dois expliquer ton projet professionnel digital et ta motivation à intégrer le master MDD.

D'après nous, la lettre est probablement l'un des éléments les plus importants lorsque tu constitues ton dossier, donc surtout ne la néglige pas. En effet, elle permet au jury de se faire une idée de ton profil en tant qu'étudiant mais aussi en tant que futur professionnel.

L'objectif est de pouvoir faire bonne impression dès le premier contact. Il est donc primordial que tu fasses le lien entre tes expériences et ta formation. De cette manière tu valorises ta candidature en expliquant tes savoir-faire et savoir-être.

Les relevés de notes

On va pas te mentir, les notes sont évidemment importantes mais ne sont pas pour autant décisives (généralement c'est là que tu regrettes d'avoir fait "le strict minimum").
Si tu as peur que ton niveau soit un peu trop faible, ne te retiens pas pour autant de postuler. Tes expériences peuvent compenser si elles sont significatives.

Le dossier universitaire doit être très bon, aussi bien les notes que les appréciations.

Les lettres de recommandation

Ces lettres sont facultatives. Elles peuvent être rédigées par ton enseignant et/ou un professionnel pour lequel tu as travaillé pour garantir tes compétences et aptitudes.

Bien que facultatives, elles sont utiles pour étayer ton dossier. Elles permettent souvent de mettre en avant tes qualités et tes aptitudes. Si tu as l'occasion d'en avoir une, on te conseille de le faire. Encore une fois, si c'est pour souligner ton talent au lancer de frisbee, évite de la mettre.

Pas besoin d'en mettre 15, une bonne lettre suffit largement.

Les résultats des tests

Voici la liste des tests que tu peux fournir pour venir justifier ton niveau :

- Score IAE-Message
- Certification Google
- Niveaux de langues (TOEIC, TOEFL)

Ces tests sont tous facultatifs. Évidemment cela ne veut pas dire que tu es dispensé de les fournir.
Montrer que tu es curieux et prêt à passer ce genre de tests pour justifier ton niveau ne peut être qu'apprécié et peut augmenter tes chances d'être sélectionné.

L'entretien en face-à-face :

Si tu arrives à l'entretien en face-à-face, félicitations, la moitié du chemin est fait.

On va t'expliquer quels sont les critères qui déterminent quels étudiants sont recrutés et comment te préparer au mieux.

Un entretien est jugé favorable selon les critères suivants :

- Bonne présentation générale (attitude et expressions non-verbales).
- Intérêts et connaissances en marketing digital, marketing, statistiques et data.
- Clarté du langage (mots appropriés, aptitude à répondre simplement et sans détours inutiles).
- Avoir un projet professionnel digital convaincant (capacité à parler de ses envies, de ses choix, de ses perspectives professionnelles).

Ce qu'on peut te conseiller pour l'entretien :

On ne t'aurait pas laissé sans te donner de quoi te préparer pour l'entretien (la générosité c'est tout nous ça).
Tu trouveras juste en dessous des petites astuces basées sur nos expériences des 2 dernières années pour que tu puisses donner le meilleur de toi-même et ne pas être surpris lors de l'entretien.

(Accroche toi bien, ça fait un peu liste de courses mais c'est pour la bonne cause)

- Ton projet professionnel doit être parfaitement défini. Tu dois être en mesure de faire du lien avec ce que la formation a à t'offrir. N'essaie pas de choisir un métier au pif, on t'interrogera dessus de toutes façons. ☑

- Connaître les matières proposées et le vocabulaire relatif au marketing (c'est la moindre des choses si tu envisages d'en faire ton métier). ☑

- Savoir expliquer tes envies et tes objectifs clairement et succinctement. Entraîne-toi à répondre de manière efficace, sans perdre du temps dans des explications intéressantes. Les entretiens sont déjà assez rapides. ☐

⚠ Il est possible qu'on te demande brièvement de présenter ta motivation en anglais (pas de panique c'est très rapide, ce n'est pas pour te piéger et ça dépend du jury).

- Si tu te poses la moindre question lors de l'entretien, n'hésite pas, demande. ☐

- Tu dois être capable d'expliquer pourquoi tu veux étudier dans cet IAE et pas un autre ou bien dans un IAE plutôt qu'une école de commerce. ☐

Autres ressources

Si tu as tenu jusque là c'est que le master MDD compte vraiment pour toi (et tu as raison, c'est un très bon choix).

Tu souhaites aller plus loin dans tes recherches ?

Tu veux te tenir informé des dernières nouveautés de l'IAE et du master, découvrir des témoignages des étudiants MDD et toujours plus de conseils ? Tu vas nous adorer !

On t'a créé une super newsletter. Pour t'inscrire, il te suffit de te rendre sur le site MDD (oui oui, ça existe, et c'est un super site).
Tu rentres ton adresse e-mail et hop, elle arrive dans ta boîte, tel un petit cadeau sous ton sapin.

Si tu as la moindre question et que tu souhaites nous contacter, on a créé une super adresse : recrutement@bde-mdd-iae.fr

N'hésite pas à nous suivre sur les réseaux sociaux et à consulter notre site MDD.

https://iaelille.fr

@agence_communication_mdd

http://bde-mdd-iae.fr