TON E-BOOK

MD

Master Marketing Direct et Digital

LOOK BEYOND

Master 1 & 2

IAE LILLE
UNIVERSITY SCHOOL OF MANAGEMENT

2022
2023

Des conseils

Des anecodtes

Des informations

Des ressources

BIENVENUE

Bonjour et bienvenue sur l'e-book du Master Marketing Direct et Digital ! Cet e-book va te présenter le master et te préparer au mieux pour pouvoir l'intégrer !

Tu y trouveras des conseils, des anecdotes, des informations utiles et des ressources qu'on a pu retenir de nos expériences.

On espère qu'il te plaira et qu'il t'aidera dans tes recherches de master.

Calendrier 2023

Mars 2023 : Dépôt des candidatures

Les documents essentiels à avoir :

- Numéro INE
- Carte d'identité
- CV
- Lettre de motivation
- Relevés de notes (licence, DUT, bac ...)
- Diplômes obtenus (licence, DUT, bac ...)
- Attestation de stage

Les documents supplémentaires :

- TOEIC
- Score IAE
- Lettres de recommandations
- Test de Français pour les étudiants internationaux
- Une vidéo, un book, un projet étudiant

Mi-juin Mi-juillet 2023 : Phase d'admission

IAE LILLE

Nouvelle Plateforme

Comme vous le savez peut-être, cette année 2023 est un peu particulière pour les inscriptions en master.
E-candidat va laisser place à la nouvelle plateforme: "MonMaster"

Voici donc un petit récapitulatif des informations essentielles :

- Un dépôt unique des dossiers par les candidats
- La mise en place d'un calendrier national unique
- L'optimisation de l'attribution des places en master avant la période des congés d'été
- Il n'est désormais plus possible de postuler à la même formation en FI et FA. Il faudra donc faire un choix avant de candidater !

Sommaire

1 Qui sommes nous ?

2 Profil type d'un étudiant MDD

3 Le Master MDD

4 Les débouchés

5 Nos conseils & Astuces

6 Se tenir au courant

Qui sommes nous ?

Après avoir réalisé une licence de gestion spécialisée dans le Marketing Vente, je voulais poursuivre ma spécialisation dans le marketing et plus spécifiquement dans le digital car c'est l'avenir de notre monde. Le master MDD répondait parfaitement à mes envie et mes attentes.

Au cours de ma Licence LEA, j'ai eu l'occasion d'étudier les bases du marketing. Cette matière s'est clairement démarquée au cours de mon cursus et j'ai donc décidé de poursuivre dans cette voie. Le master MDD était ainsi en parfaite adéquation avec mes aspirations professionnelles car il évoque les fondamentaux des processus marketing, tout en intégrant l'aspect digital qui est indispensable de nos jours.

Ayant toujours eu pour projet de travailler dans le marketing, j'ai un intérêt particulier envers les nouvelles technologies et le Master MDD allie selon moi parfaitement ces deux champs d'activité. Je l'ai rejoint cette année après un DUT TC et un DUETI réalisé à Anvers en Belgique Flammande.

À la suite d'un DUT TC et d'une licence en Marketing-vente, j'ai développé un attrait particulier pour la marketing digital, une discipline centrale dans un monde interconnecté comme le nôtre. Le master MDD s'est révélé être la solution idéale pour développer mes compétences en marketing tout en adoptant cet esprit digital qui me permettrait de répondre aux enjeux de demain.

Issue d'une licence d'économie et gestion, j'ai décidé d'intégrer le master MDD afin de me spécialiser dans le marketing digital. Ce qui m'intéresse dans ce domaine est le fait qu'il nous ouvre de nombreuses portes, c'est un secteur clé pour les entreprises car il est en développement constamment.

Au cours de ma licence d'Économie, je me suis rendue compte que je voulais travailler dans le marketing. Étant spécialisé dans le digital, le master MDD était pour moi une évidence car il allie marketing et nouvelles technologies, deux domaines étroitement liés de nos jours.

Profil type d'un étudiant MDD

Parce qu'un exemple vaut mille mots, voici le profil type d'une étudiante qui s'épanouira en Master MDD :

Charline

21 ans, Montélimar

Parcours :

- BAC Scientifique
- DUT Techniques de Commercialisation
- Licence 3 Communication et marketing digital

Centres d'intérêt :

- Marketing
- Réseaux sociaux
- Voyages

Compétences :

- Langues : Anglais & Espagnol
- Logiciels : Canva, Excel, Word

Tu te reconnais en Charline ? Le MDD est fait pour toi !
Sinon, pas de panique, il ne s'agit que d'un exemple, et les profils sont très hétérogènes en MDD !

Le Master MDD

Objectif

L'objectif de la formation est d'enseigner des connaissances fondamentales en matière de marketing stratégique et numérique tout en apportant un niveau élevé de professionnalisation avec la possibilité d'effectuer la formation en alternance.
Elle te permet d'adopter et de développer un esprit digital, en phase avec les enjeux de demain.

La formation Marketing Direct et Digital de l'IAE Lille est une formation sélective, mais elle t'assurera de bonnes perspectives pour ton avenir. D'ailleurs, la plupart des étudiants qui obtiennent leur diplôme trouvent rapidement un emploi dans les mois qui suivent.

En effet, selon les enquêtes réalisées par le service de qualité d'enseignement de l'IAE, 81% des étudiants diplômés du Master MDD ont trouvé un CDI à leur sortie de l'université avec en moyenne un salaire de 30 000€ Brut/an.

Une journée dans la peau d'un étiudiant MDD (Vidéo)

Le Master MDD

Formation

Le master MDD se déroule sur deux ans sur le site du "Vieux Lille", l'un des trois sites que détient l'IAE Lille University School of Management.

La formation est composée de quatre semestres et permet d'acquérir 60 crédits par an.

Deux parcours sont disponibles :

LA FORMATION INITIALE :

La 1ère année se déroule en deux périodes :

- La première période, de septembre à avril, comprend des enseignements des fondamentaux du marketing digital.
- La seconde période débute en avril et se termine à la fin de notre stage. La durée du stage est de 8 semaines minimum à 5 mois maximum.

La 2ème année, les étudiants signent un contrat professionnel dans une entreprise, après validation par la direction du Master :

- Le rythme de la formation est de trois semaines en entreprise et une semaine de cours en présentiel à l'IAE.

Le Master MDD

Formation

LA FORMATION EN APPRENTISSAGE :

Tu peux réaliser le master en apprentissage :

- Le contrat d'apprentissage doit être obligatoirement conclu pour 2 ans et validé par la direction de Master.
- Le rythme lors du 1er semestre est de 2 semaines en entreprise et 2 semaines en présentiel à L'IAE
- Le rythme lors du second semestre est de 3 semaines en entreprise et 1 semaine en présentiel.

Le même programme d'enseignement que pour la formation initiale sera proposé à l'exception des projets étudiants.

Évaluation

- **Un mémoire d'initiation à la recherche et un mémoire professionnel vous seront demandés durant vos deux années de master.**
- **Votre année sera évaluée grâce au contrôle continu (principalement des oraux) et aux examens terminaux (les langues).**
- **Pour les projets étudiants, stages et alternance, vous devrez réaliser un rapport ainsi qu'une soutenance**

Les projets étudiants

Bureau des étudiants (BDE) :

L'objectif du BDE est d'organiser des événements durant l'année scolaire afin de développer une cohésion au sein de notre promotion pour que tout le monde puisse s'épanouir dans la vie étudiante.
Le BDE est en charge d'organiser le gala, le voyage, les soirées..

Agence de Communication MDD :

L'objectif de l'agence de communication est de promouvoir la formation, de relayer les informations des autres projets étudiants et de mettre en avant les informations liées au master. Les étudiants sont répartis en deux groupes, un groupe gère les réseaux sociaux et l'autre groupe gère le site internet.

Le projet recrutement, c'est nous !

Notre objectif est d'accompagner les futurs étudiants dans leur choix d'études et de répondre à leurs interrogations.
Nous allons aussi promouvoir notre formation, lors des salons, des portes ouvertes et à travers notre e-book. Vous pouvez nous contacter par mail et nous retrouver sur les réseaux sociaux du master.

Junior agence digital :

L'objectf du projet est d'aider une association dans sa communication digitale. Cela correspond à la gestion des réseaux sociaux et la création de site internet. Ainsi, les étudiants peuvent exercer et mettre en avant leurs compétences au profit des associations.

Les débouchés

Grâce aux avancées de la technologie, les métiers du web figurent parmi les plus sollicités du marché. Le secteur du marketing digital constitue l'un des domaines où les débouchés sont nombreux et où le recrutement s'effectue en masse.

Voici quelques exemples de débouchés classiques après la formation MDD !

GESTION DE LA MARQUE

Growth Hacker

Développe la croissance d'une entreprise, souvent une start-up en alliant marketing et innovations digitales avec des ressources financières limitées.

35 - 40K €	0-3 ans
40 - 60K €	4-8 ans
60 - 65K €	8 ans et +

Brand Manager

Mets en place la stratégie de la marque afin de développer sa notoriété sur l'ensemble des médias online et offline.

28 - 40K €	0-3 ans
40 - 50K €	4-8 ans
50 - 65K €	8 ans et +

Social Media Manager

Développe la visibilité et gère l'e-réputation d'une marque sur le web et les réseaux sociaux en mettant en place une stratégie social media.

30 - 35K €	0-3 ans
35 - 50K €	4-8 ans
50 - 65K €	8 ans et +

Les débouchés

GESTION DE L'AUDIENCE

Responsable SEO/SEA

Chargé(e) d'effectuer le référencement, c'est-à-dire de développer la notoriété et visibilité, d'un ou plusieurs sites web de manière organique et/ou payante.

30 - 45K €	0-3 ans
45 - 60K €	4-8 ans
60 - 70K €	8 ans et +

Traffic Manager

Organise, mets en place et suis les résultats d'une campagne publicitaire en ligne afin d'acquérir de nouveaux visiteurs.

35 - 40K €	0-3 ans
40 - 55K €	4-8 ans
55 - 60K €	8 ans et +

Affiliate Manager

Définis et mets en place une politique de partenariats avec d'autres sites internet afin de générer du trafic sur celui pour lequel il/elle travaille.

30 - 40K €	0-3 ans
40 - 50K €	4-8 ans
50 - 60K €	8 ans et +

TECHNOLOGIE ET DATA

UX / UI Designer

Liés à l'avancée rapide des technologies, ces métiers s'intéressent respectivement à l'expérience utilisateur et à la conception de l'interface utilisateur.

35 - 45K €	0-3 ans
45 - 55K €	4-8 ans
55 - 70K €	8 ans et +

Responsable e-CRM

Développe la relation client en mettant en place des programmes de fidélisation à partir de données récoltées afin d'augmenter les ventes en ligne de l'entreprise.

35 - 40K €	0-3 ans
40 - 50K €	4-8 ans
50 - 70K €	8 ans et +

Data Scientist

Responsable de la gestion et de l'analyse de données massives "big data" afin de leur donner du sens et d'aider les entreprises à prendre des décisions stratégiques.

35 - 45K €	0-3 ans
45 - 60K €	4-8 ans
60 - 75K €	8 ans et +

Nos conseils & astuces

Le CV

Un CV réussi est un CV simple.

On te propose donc cette check-list, afin de perfectionner ton CV !

- [ ] Mets en valeur tes expériences professionnelles. N'hésite pas à toutes les placer (les stages, les jobs d'été, les petits travaux étudiants).
- [ ] Essaie de résumer pour chaque expérience : tes missions, ce que tu as accompli et ce que tu as pu en tirer.
- [ ] Privilégie des verbes d'action tels que "créer, négocier, analyser...", qui seront plus parlants et marquants que des verbes passifs ou des expressions du type "en charge de".
- [ ] N'oublie pas de préciser tes compétences, qualités, certificats (TOEIC)..
- [ ] Et surtout, attention aux fautes d'orthographe ! Relis bien ton CV avant de l'envoyer !

Canva (que tu connais certainement) est un outil **indispensable pour ton CV** ! Tu y retrouveras de nombreux modèles que tu pourras ensuite modifier selon tes préférences !

Nos conseils & astuces

La lettre de motivation

La lettre de motivation est l'élément le plus important de ton dossier donc fais en sorte de bien la rédiger et veille à mettre en avant tous tes atouts.

Voici un exemple d'une lettre de motivation bien structurée :

Nom Prénom
Adresse
Téléphone
Email

Nom de l'établissement
Adresse de l'établissement
Date

Objet : candidat(e) pour intégrer (indique le nom du master désiré sans te tromper)

Formule de salutation

Paragraphe d'introduction :
Présente toi ainsi que ton intérêt à candidater pour ce master, en quoi il répond à ton projet professionel ?

Paragraphe de développement :
Renseigne les compétences que tu as acquises au cours de ton parcours scolaire et professionnel (tes stages, jobs étudiants...)

Paragraphe de motivation :
C'est le moment de se distinguer !
Montre que tu es déterminé(e), mets en valeur tes soft / hard skills, prouve que tu es un bon élément

Formule de remerciements

Signature
Nom prénom

Nos conseils & astuces

La lettre de motivation

Tu dois bien exprimer ta motivation à travers ta lettre. Montre tes ambitions, ce qui te pousse à postuler à ce master.

Toute autre information qui permettra de valoriser ta candidature est la bienvenue comme tes hobbies, tes expériences à l'international, ton expérience associative, du bénévolat...

On te conseille de bien lire la plaquette de formation du master ainsi que de consulter ses réseaux sociaux. Tu pourras y trouver des éléments à ajouter dans ta lettre pour la valoriser et la personnaliser !!

Nos conseils & astuces

Le Score IAE message

Le Score IAE-MESSAGE se compose de 4 épreuves pour une durée totale de 3h.

1. **L'épreuve de Culture générale, économique et managériale**
2. **L'épreuve de Compréhension et expression écrite en français**
3. **L'épreuve de Raisonnement logique et numérique**
4. **L'épreuve de Compréhension et expression écrite en anglais**

Astuces épreuve 1

- Consulte régulièrement les chaînes de télé d'infos/cultures telles que : TF1, Arte TV, France TV...
- Sur les réseaux sociaux tu peux suivre : **HugoDécrypte** (Tiktok et Insta), **Lululamachine** (Tiktok).
- Écouter des podcasts est un moyen effectif et facile pour enrichir ta culture générale. Tu peux suivre : TED talks daily, ARTE radio, France Culture.

Astuces épreuve 2

- **Tu pourras trouver des annales des années précédentes afin de t'exercer sur les exercices de cette épreuve.** On te conseille de réviser le **ProjetVoltaire** car une partie de cette épreuve porte sur l'orthographe, la grammaire, la conjugaison, le vocabulaire et sur la reformulation ou la correction de phrases.
- Concernant la deuxième partie de cette épreuve, tu vas être amené à comprendre et analyser un texte ayant trait à la vie économique ou à une situation de décision en gestion. On te conseille donc d'être assez concentré pendant cette épreuve. **Pour gagner du temps, lis d'abord les questions, puis le texte.**

Nos conseils & astuces

Le Score IAE message

Astuces épreuve 3

- Pour cette épreuve, **entraine-toi régulièrement** aux exercices, c'est primordial !
- On te conseille de revoir toutes les notions de base en mathématiques.
- Les flashcards sont un moyen de révision très efficaces pour ce genre d'épreuve.
  - Exemple : écris le nom de la formule mathématique d'un côté et la formule de l'autre côté.

Astuces épreuve 4

- Revois ton vocabulaire, ta conjugaison, les verbes irréguliers...
- Entraine-toi à lire des textes en anglais. On te conseille même de changer la langue de ton téléphone.
- Regarde tes séries en anglais avec les sous-titres en anglais.
- Lis des articles de journaux anglophones : Times, The Guardian, BBC...

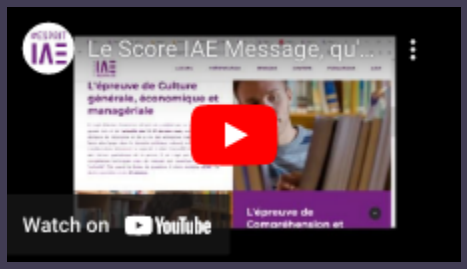
Liens utiles

SIM | Accueil

Page Accueil du Score IAE-Message

iae-message.fr

https://prepmyfuture.com/score-iae-message



Nos conseils & astuces

Le Score IAE message

Les sessions 2022/2023

10 Décembre *
17 Janvier
26 Janvier *
02 Février *
14 Février
11 Mars *
18 Mars *
28 Mars *
01 Avril *
04 Avril
08 Avril *
11 Mai *

* Dates disponibles à l'IAE de Lille

Nos conseils & astuces

L'entretien

Ton dossier a été retenu ? Félicitations, tu vas pouvoir passer à la dernière étape de ton recrutement : l'entretien ! Ce dernier se réalisera en présentiel au campus Vieux-Lille de l'IAE de Lille (ou à distance si tu es à l'étranger).

1

Se présenter :

Pouvoir décrire ton parcours scolaire (post-bac principalement), tes expériences, et surtout définir ton projet professionnel et pourquoi cette formation te permettra d'atteindre ton objectif.

2

Expliquer tes expériences :

Il te suffit de présenter les missions ou les domaines dans lesquels tu as pu travailler. Tu peux expliquer ce que ces expériences t'ont apporté et faire ressortir ce qui t'a plu ou ce qui ne t'a pas plu

3

Les questions :

Être en capacité de répondre aux questions que le recruteur va te poser et de pouvoir justifier tes choix en utilisant un langage clair et approprié. Les questions peuvent être sur tes expériences, sur tes connaissances acquises ou sur le domaine de la formation.

4

<u>Petit bonus</u> : si tu as des compétences grâce à des hobbies particuliers, des activités extra-scolaires.... N'hésite surtout pas à les mettre en avant durant l'entretien.

Nos conseils & astuces

Les certifications

Pour vous démarquer et agrémenter votre CV, se certifier est une excellente solution !

Retrouvez, ci dessous, la sélection du chef :
Deux formations incontournables, gratuites et certifiantes en **marketing digital.**

1 - Google Ateliers Numériques

Cette formation vous permettra de maîtriser les fondamentaux du marketing numérique. Il comprend 26 modules qui ont tous été créés par des formateurs Google. Les nombreux exercices et exemples réels vous aideront à exploiter concrètement vos connaissances.

2 - LinkedIn Marketing Labs

LinkedIn propose trois cours concernant la création de contenu et de publicités dans lesquels vous pourrez acquérir des connaissances concernant les meilleures pratiques à appliquer en matière de stratégie de contenu et comprendre comment créer du contenu payant et organique.

« Ces cours ont quelque chose à offrir aux spécialistes du marketing de tous les niveaux d'expérience »

BONUS

Des plateformes pour aller plus loin :

- OpenClassRooms (1 mois gratuit)
- Coursera (1 mois gratuit)
- LinkedIn learning (1 mois gratuit)
- MyMooc

Aspect linguistique :

- TOIEC
- TOEFL
- IELTS

Se tenir au courant

Tu es arrivé(e) au bout de notre e-book.

Si tu es encore là, c'est que notre master t'intéresse vraiment ! Alors si tu as toujours des questions ou interrogations au sujet de la formation...

N'hésite pas à nous contacter à l'adresse :

mastermddlille@gmail.com

Nous serons ravis de répondre à tes questions pour t'aider dans tes recherches !

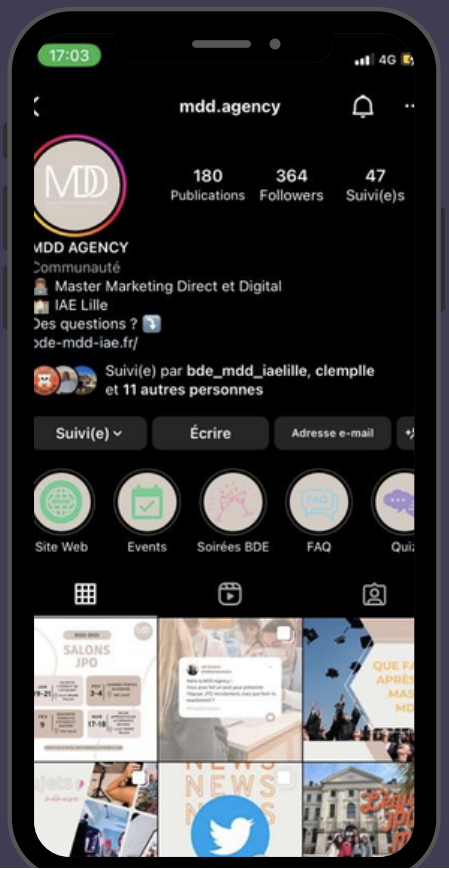
Tu peux aussi venir nous suivre sur les réseaux !

@mdd.agency

MDD Agency - IAE Lille

@mddagency

MDD Agency IAE Lille

Et consulter notre page web :

https://bde-mdd-iae.fr